

Wydawnictwo Naukowe PWN SA wyróżnione w najnowszym rankingu „Diamenty Forbesa” 2022

27 stycznia Wydawnictwo Naukowe PWN SA zostało oficjalnie wyróżnione w corocznym rankingu „Diamenty Forbesa”.

Już od 14 lat redakcja miesięcznika „Forbes” we współpracy z firmą Dun & Bradstreet Poland opracowuje zestawienie przedsiębiorstw, które najbardziej dynamicznie rozwijają się w Polsce. Wyniki tego zestawienia są opracowane na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości firm, która łączy metodę majątkową i dochodową.

Jak pisze „Forbes”: „Ostatecznie na liście znalazły się przedsiębiorstwa z 15% i większym wzrostem wartości. Z listy usunięto podmioty, wobec których odnotowano ujemną wartość zmiany wyceny przynajmniej w jednym z ostatnich 3 lat lub wartość nie zachowała charakteru ciągłego wzrostu”.

Ostatnie 2 lata są czasem kryzysu, który silnie wpłynął na kondycję wszystkich mniejszych i większych przedsiębiorstw. Obecność w „Diamentach Forbesa” pokazuje więc, że – mimo pandemii – jako przedsiębiorstwo sukcesywnie zwiększamy naszą wartość i nie przestajemy rozwijać się jako organizacja.

Jednocześnie w związku z tym wyróżnieniem serdecznie zapraszamy do przeczytania wywiadu, w którym Natalia Wojciechowska, Dyrektor Zarządzająca ds. Strategii Lifelong Learning, oraz Anna Lubczyńska-Lafuente, Dyrektor Sprzedaży, Członkinie Zarządu Grupy PWN opowiadają szerzej o najnowszych kierunkach zmian i perspektywach naszego wydawnictwa na najbliższe lata.

Wydawnictwo Naukowe PWN znalazło się w najnowszym biznesowym rankingu „Diamenty Forbesa”, który co roku tworzy listę polskich przedsiębiorstw najszybciej zwiększających swoją wartość w ciągu ostatnich 3 lat działalności. Wiemy, że zarówno rok 2020, jak i 2021 to bardzo trudne lata ze względu na toczącą się pandemię. Jak przetrwali Państwo te wszystkie trudności i jak osiągnęli tak dobre wyniki?



Natalia Wojciechowska: To dla nas bardzo znaczące wyróżnienie i bardzo cieszymy się, że nasze działania przynoszą konkretne rezultaty. W dobie pandemii zmienił się model dystrybucji i konsumowania treści. Codziennością stała się nauka zdalna w szkołach i na uniwersytetach. Uczniowie i studenci uczą się w swoich domach. Często nie mają możliwości korzystania stacjonarnie z zasobów uczelni czy bibliotek. To sprawia, że poszukują wiedzy zdalnie, internetowo. W związku z tym zdecydowaliśmy się wyjść naprzeciw ich potrzebom i skupiliśmy się na rozwoju naszej internetowej e-czytelnicy IBUK Libra. Jednocześnie nieustannie rozszerzamy nasze linie wydawnicze. Poszukujemy autorów, którzy swoimi dokonaniem i badaniami wnoszą najwyższą jakość do świata nauki. Są lub stają się autorytetami w swojej dziedzinie. Myślę, że kluczem do tworzenia naszej oferty wydawniczej i poszerzania gamy tytułów jest koncentracja na jakości, na przekazywaniu rzetelnych, sprawdzonych informacji. Tak, by nikt nie miał wątpliwości i czuł się bezpiecznie, przyswajając zebraną wiedzę.

Odnosząc się do internetowej czytelnicy IBUK Libra, co taka platforma oferuje? Kto może mieć do niej dostęp i jak można z niej korzystać?

Anna Lubczyńska-Lafuente: Z IBUKA Libry można korzystać o każdej porze, co jest ogromną zaletą wszelkich rozwiązań online. Nie ma żadnych

ograniczeń. Nasza platforma posiada księgozbiór liczący ponad 50 tysięcy publikacji specjalistycznych, naukowych, popularnonaukowych oraz beletrystycznych. Co ważne, nie koncentrujemy się jedynie na ofercie naszych wydawnictw PWN-u i PZWL-u, ale udostępniamy również publikacje prawie 400 innych wydawców. Narzędzie to umożliwia zaawansowaną pracę z tekstem. Użytkownik może korzystać z wielu różnorodnych funkcjonalności, m.in. wyszukiwania wewnątrztekstowego, cytowania, notatek czy też powiązania zagadnień i treści z encyklopedią i słownikami. Nawiązując do poprzedniego pytania, bardzo wyraźnie można zauważyć rosnącą aktywność na platformie środowisk naukowych. Z naszego rozwiązania korzysta 80% uczelni publicznych. Jak pokazują dane, prawie trzykrotnie wzrosły statystyki korzystania z IBUKA Libry w porównaniu do czasów sprzed pandemii.

Wspomniały Panie o dwóch ważnych kierunkach działania PWN-u: z jednej strony internetowa działalność wydawnictwa w postaci rozwijania platformy IBUKA Libra, z drugiej ciągła i niezmienna koncentracja na dostarczaniu rzetelnej i sprawdzonej wiedzy. Jak wpisałyby Panie te aktywności w całościową strategię PWN-u?

NW: Podstawą naszej działalności jest dostarczanie wiedzy i wspomaganie procesu nauki. Zależy nam na tym, by wspierać naszego klienta na każdym etapie jego edukacyjnego życia, ze szczególnym uwzględnieniem studiów kariery zawodowej, naukowej i języków obcych. Oprócz IBUKA Libry organizujemy konferencje (e-pzwł, e-Uniwersytet PWN) i webinary medyczne z czołowymi autorytetami ze świata medycyny oraz posiadamy portale wiedzy (sjp.pwn.pl, nursing.com.pl, e-Akademia). Ponadto często łączymy nasze siły i stawiamy na współpracę z różnorodnymi instytucjami i innymi wydawnictwami. Nasze lekarskie wydawnictwo PZWL od pokoleń wspiera edukację środowiska medycznego. Aktywnie działając w tej dziedzinie, dołączyliśmy do Koalicji AI w Zdrowiu, by wspierać rozwój sztucznej inteligencji w polskim systemie ochrony zdrowia. Współpracujemy również z wydawnictwem Cambridge University Press, zapewniając w ten sposób nauczycielom i uczniom szeroki dostęp do profesjonalnych, kompleksowych materiałów edukacyjnych gwarantujących konkretne postępy w nauce i rzetelne przygotowanie do egzaminów. Jesteśmy członkiem Polskiej Izby Książki, a także ściśle współpracujemy z Fundacją Rektorów Polskich. W ramach

partnerstwa strategicznego przedstawiciele PWN oraz eksperci z ramienia FRP wspólnie pracują nad analizą nowoczesnych rozwiązań edukacyjnych oraz nad perspektywą rozwoju narzędzi Open Science.

Podsumowując wszystko to, co zostało dotychczas powiedziane, PWN bardzo aktywnie działa w środowiskach naukowych i akademickich. Czy jest jakiś obszar działalności PWN-u, który obejmowałby szerszy krąg odbiorców? A jeśli tak, to jaki?

AL-L: Tak. Co roku organizujemy plebiscyt na „Młodzieżowe Słowo Roku”, który cieszy się ogromną popularnością. W ostatniej edycji oddano aż 68 030 głosów. Akcja ta nieustannie wzbudza wiele emocji i uśmiechu na twarzach wszystkich, którzy zapoznają się z młodzieżowymi trendami językowymi. Dodatkowo całkiem niedawno dołączyliśmy do Rady Fundacji Powszechnego Czytania. Fundacja stawia sobie za cel dotarcie do nieczytających rodzin w całej Polsce. Poprzez swoje projekty stara się angażować różne grupy zawodowe do wspólnego czytania. To dla nas bardzo ważna inicjatywa, bo czytanie to fundament. Bez niego ciężko jest się kształcić i rozwijać, a my chcemy wspierać wszystkich na każdym etapie edukacji.

PWN zmienia się też jako organizacja. Rok 2021 był rokiem jubileuszowym, wydawnictwo skończyło 70 lat. Mnóstwo zebranych doświadczeń, wiele poważnych przedsięwzięć i sukcesów. Jak dzisiaj wygląda PWN jako organizacja?

NW: Rzeczywiście jubileuszowy rok był czasem, w którym mogliśmy z dumą spojrzeć wstecz na wszystkie dotychczasowe dokonania naszych kolegów i koleżanek tworzących nasze zespoły. Myślę, że sukcesem PWN-u jest ciągła chęć rozwoju i świadomość, że zmiany są potrzebne. Nowoczesność zawsze nas pociągała i zawsze zależało nam na tym, by być w awangardzie. Przykładem jest nasza Encyklopedia Multimedialna PWN, która była pierwszą taką publikacją cyfrową w Polsce i trzecią na świecie. W tym roku łączymy strukturę trzech spółek zajmujących się działalnością wydawniczą: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, PZWL Wydawnictwo Lekarskie Sp. z o.o. i PWN Wydawnictwo Szkolne Sp. z o.o. Pracujemy nad tym, by równoległe z modernizowaniem naszych produktów i usług rozwijać się również jako organizacja, zapewniając przyjazne miejsce pracy naszym pracownikom, autorom i partnerom. Tym zagadnieniom chcielibyśmy poświęcić najbliższe lata naszej działalności. ■